

Obiettivi, azioni e piano economico 2026

Sommario

- 1. Premessa**
- 2. Obiettivi e azioni 2026**
- 3. Piano economico 2026**

1. Premessa

Il presente bilancio previsionale 2026 è redatto sulla base delle regole e delle finalità statutarie della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium, tenendo conto delle seguenti priorità strategiche:

- favorire la formazione e la crescita culturale di tutti gli studenti dell'Università Roma Tre, attraverso la produzione e l'organizzazione di attività teatrali, musicali, cinematografiche, coreutiche, letterarie, accompagnate da seminari, incontri, laboratori, mostre, spettacoli per le scuole e altre iniziative collaterali specificamente rivolte alla dimensione formativa;
- offrire agli studenti e ai ricercatori più direttamente interessati ai settori dello spettacolo, della sua organizzazione e della sua comunicazione, la possibilità di accrescere e approfondire le competenze scientifiche e professionali acquisite nei loro percorsi formativi universitari;
- valorizzare il Teatro Palladium dell'Università Roma Tre tramite una programmazione artistica e culturale di eccellenza;
- promuovere il nome e l'immagine dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale, nonché nella città di Roma, anche in funzione dell'orientamento in entrata degli studenti degli istituti di istruzione secondaria superiore;
- diffondere l'interesse per le attività performative, musicali e cinematografiche sul territorio circostante l'Ateneo, eventualmente anche in collaborazione con enti e produzioni esterne, in vista degli obiettivi sociali e culturali della terza missione, espressamente previsti e valutati dalla normativa MUR.

A queste specifiche funzioni, anche in riferimento al piano di programmazione pluriennale già predisposto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, si sono improntate le attività fin qui realizzate dalla Fondazione. In aggiunta agli obiettivi fin qui perseguiti, sempre allineati agli indirizzi culturali e strategici dell'ateneo, in particolare nel campo della Terza Missione (si sottolinea che nella VQR 2015-2019 il Teatro Palladium è risultato al primo posto, con un giudizio di eccellenza, tra tutti i casi studio di Terza Missione presentati all'ANVUR dall'Università Roma Tre, contribuendo così in maniera significativa al riscontro complessivo dell'ateneo), il presente documento tiene inoltre conto del possibile finanziamento di progetti consolidati su bandi emanati dal MiC e dalla Regione Lazio sui fondi destinati alle attività di spettacolo, e in particolare del progetto speciale Teatro finanziato dalla Direzione Spettacolo dal Vivo del Ministero della Cultura.

Il piano previsionale 2026 considera infine sia le condizioni organizzative del servizio di portineria del teatro, che – dopo essere stato fino al 2021 in carico all'Università Roma Tre – a partire dal 2022 è passato, in seguito a una nuova e più funzionale modalità gestionale concordata con l'amministrazione dell'ateneo, a una gestione diretta della Fondazione, con conseguente aggravio

finanziario. La circostanza implica la necessità di chiedere all'ateneo un supporto finanziario adeguato al fine di sostenere le attività della Fondazione. Per tale motivo, la richiesta di contributo all'ateneo si attesta sulla stessa quota richiesta per il 2025 (110.000 euro).

Si sottolinea, in ogni caso, che la Fondazione prosegue di fatto sulla strada della progressiva riduzione dei costi in carico all'Università Roma Tre, giacché l'ateneo, con le nuove modalità di impostazione del capitolato della gara dei servizi integrati, concordate con la Fondazione relativamente a questa tipologia di servizio da assicurare per il teatro, comunque persegue l'obiettivo primario di razionalizzazione e contenimento delle spese per l'acquisto di beni e servizi.

2. Obiettivi e azioni 2026

Obiettivi di bilancio

1. Ridurre i costi relativi alla produzione artistica

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- riduzione ai minimi del pagamento di cachet, da limitare alle occasioni di compenetrazione tra evento performativo e funzione formativa;
- incremento del numero degli spettacoli contrattualizzati con formule convenienti, quali la ripartizione degli incassi al 70/30 (70% compagnia, 30% teatro);
- riduzione del numero degli eventi con costi esclusivamente a carico della Fondazione.

2. Ridurre i costi relativi agli aspetti tecnici

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- individuazione tempestiva delle necessità tecniche, per evitare noleggi costosi di attrezzature supplementari in extremis;
- ottimizzazione degli orari di prova, riducendo le convocazioni del servizio tecnico;
- esclusione dalla programmazione, per quanto possibile, di eventi con costi eccessivi di allestimento, quando questi ultimi sono a carico della Fondazione.

3. Individuare enti o imprese private in grado di assicurare al teatro delle entrate regolari da sponsorizzazioni

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- ampliare la rete dei contatti del teatro con imprese, fondazioni bancarie ed enti esterni;
- intensificare i rapporti con eventuali stakeholder o sponsor privati;
- offrire a chi è interessato a sostenere il teatro eventi in grado di favorire lo sviluppo dei rapporti con la Fondazione Palladium.

Obiettivi istituzionali, artistici e culturali

1. Rispondere sempre meglio alla domanda di formazione culturale e di esperienza professionale proveniente dagli studenti nel campo dello spettacolo, sia sul piano scientifico, sia su quello estetico-artistico, sia su quello tecnico-organizzativo.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- rafforzamento dell'impegno per il coinvolgimento degli studenti nelle attività della Fondazione, anche sul piano artistico;
- ideazione e sviluppo di progetti di ricerca e di formazione del pubblico per studenti di scuole e università;
- ideazione e sviluppo di progetti idonei a favorire l'esperienza degli studenti come attori responsabili dei processi di produzione, gestione e organizzazione dello spettacolo.

2. Consolidare la presenza della Fondazione sul territorio e nelle attività di Terza missione.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- intensificazione dei rapporti con istituzioni e scuole interessate alle attività del teatro, anche in funzione dell'orientamento degli studenti;
- preparazione di progetti di carattere internazionale;
- sviluppo di iniziative culturali qualificate, con coinvolgimento di personalità del mondo artistico e letterario;
- sviluppo di attività mirate che partono dal ruolo di presidio culturale del Palladium nel quartiere Garbatella a quello di promozione e iniziativa culturale sulla scena romana;
- sostegno al progetto dell'Archivio Digitale del Teatro Palladium, anche attraverso il coinvolgimento del quartiere;
- sostegno alle iniziative di teatro sociale di provata qualità e interesse.

3. Migliorare la fruibilità e la visibilità della programmazione artistica.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- maggiore concentrazione della programmazione artistica, al fine di rendere il calendario degli spettacoli meno frastagliato, più fruibile dal pubblico e più idoneo alla comunicazione esterna.

Obiettivi tecnico-organizzativi

1. Assicurare al teatro i migliori standard di prevenzione e protezione dei rischi, sanitari e non

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- Affidare a professionisti del settore la gestione delle problematiche relative all'ambito della prevenzione e della protezione;
- Formare un numero adeguato di collaboratori della Fondazione come addetti antincendio e primo-soccorso.

2. Preservare e ampliare la dotazione tecnico-logistica del teatro.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- interventi ponderati e gradualmente per aggiornare, riparare, mantenere le strumentazioni sceniche;
- acquisto o noleggio a lungo termine di attrezzature necessarie per la realizzazione degli eventi e per il miglioramento del sistema acustico della sala (per es. impianto audio, proiettore professionale, tappeto di danza, radiomicrofoni ecc.);
- piccoli interventi per introduzione di bacheche/plexiglas, icone Roma Tre per porte esterne, divanetti sedute interne, tappeti per ingresso, guardaroba, colonnine con cordoncini, cordoncini, calamite alle porte della sala, cornici con vetro.

3. Piano economico 2026

Entrate

Il contributo dell'Ateneo alle attività correnti per il 2026 è stimato in euro 110.000.

Per quanto riguarda le entrate esterne, si ritiene di prevedere un introito di 190.000 euro complessivi per sbigliettamento, affitti, prestazioni di servizi e convenzioni. Per ciò che concerne i finanziamenti di enti pubblici e privati, la previsione effettuata per il 2026 è di 200.000 euro per le attività di spettacolo.

Uscite

La previsione dei costi per il 2026 tiene conto del possibile aumento delle attività di spettacolo, nonché delle spese per i costi fissi di personale.

Per quanto riguarda i costi di gestione dell'immobile, essi sono distinti dal bilancio autonomo della Fondazione. Soltanto il servizio di portineria – come già illustrato – è in carico diretto alla Fondazione, cui resterà in gestione anche il servizio di pulizie del teatro. Le spese totali di gestione e manutenzione dell'immobile, che sono a carico dell'ateneo, sono dunque previste orientativamente nella somma di euro 90.000.

TABELLA ENTRATE – USCITE

Ricavi	in euro
Contributo ordinario di Ateneo	110.000
Affitto teatro per prove, spettacoli ed eventi	95.000
Ricavi netti vendita biglietti e carnet spettacoli	35.000
Ricavi per convenzioni	25.000
Ricavi per prestazione di servizi	35.000
Contributi esterni per attività culturali e di spettacolo (sponsor, finanziamenti pubblici e privati, erogazioni liberali)	200.000
Totale Ricavi	500.000

Costi	in euro
Programmazione, organizzazione e produzione artistica, iniziative specifiche per gli studenti (formazione del pubblico, spettacoli per le scuole, seminari, laboratori)	100.000
Servizi esterni biglietteria, consulenza progettazione/fund raising, marketing, promozione	25.000
Servizio di ufficio stampa e comunicazione, gestione sito internet e canali social	35.000
Service tecnico, noleggio attrezzature e strumentazioni, riparazioni	95.000
Infrastrutture tecniche e tecnologiche di base, manutenzione macchina scenica acquisti a completamento scheda tecnica teatro, interventi consolle di regia/software governo macchina scenica	40.000



Progettazione grafica e stampa materiali informativi e pubblicitari, altri strumentidi comunicazione, pubblicazioni	45.000
Costi per personale e per collaboratori a progetti	90.000
Attrezzature uffici, cancelleria e altro materiale di consumo. Varie (consulenza e supporto in ambito Compliance)	6.000
Commercialista, consulente del lavoro	12.500
Revisori dei Conti	12.000
Pulizie	16.500
Responsabile Servizio Protezione e Prevenzione	23.000
Totale costi gestione e produzione	500.000
Previsione costi funzionamento immobile Teatro Palladium	
Manutenzione ordinaria contrattuale	25.000
Utenze e canoni per energia elettrica	50.000
Utenze e canoni per reti di trasmissione	8.000
Utenze e canoni per acqua	7.000
Totale costi immobile	90.000