

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023, DEL CONTRATTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTO GRAFICO E SVILUPPO DEI SUPPORTI DI COMUNICAZIONE DEL TEATRO PALLADIUM PER LA STAGIONE ARTISTICA 2025-2026

1. STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Roma Tre Teatro Palladium, con sede in Piazza Bartolomeo Romano n.8 - Roma
CF: 97886260583 – PI: IT14241931006

2. DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa all’indagine esplorativa in oggetto comprende:

- il presente Avviso;
- l’Allegato 1 – Manifestazione di interesse - Dichiarazione sul possesso dei requisiti e dichiarazioni integrative;
- l’Allegato 2 - Dettaglio della valorizzazione economica per l’acquisizione del servizio;

3. FINALITÀ DELL’AVVISO

Il presente avviso ha la finalità di acquisire manifestazioni di interesse da parte dei soggetti in possesso dei requisiti tra i quali selezionare l’affidatario diretto del contratto in oggetto.

4. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio richiede le seguenti attività per gli eventi della stagione artistica:

- Briefing e definizione del concept
- Raccolta dati per la definizione del concept e strutturazione della campagna di comunicazione
Definizione della strategia di comunicazione – configurazione e assistenza tecnica degli eventi su sistema di biglietteria;
- Progetto grafico di supporti e format online e offline per le stagioni teatrali
- Progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione, scelta del lettering e delle gabbie di impaginazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per diffusione online. Controllo produzione (se presso nostri fornitori)
- Manifesto e locandina istituzionale
- Manifesto e locandina programma eventi
- Locandina e declinazione social dei singoli eventi in programma
- Flyer
- Brochure con programma
- Rollup e altri strumenti dinamici
- Adattamento degli elementi per il sito istituzionale

Piazza Bartolomeo Romano, 8 00154 ROMA

- Declinazione per i canali social: testata, post, galleria post, whatsapp
- Merchandising (t-shirt, badge, lanyard, tessera)
- N.8 Progetti collaterali alla stagione teatrale: sviluppo dei supporti di comunicazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per diffusione online, per la promozione di eventi collaterali e progetti realizzati nell'ambito delle stagioni teatrali 2025-2026 e 2026-2027. Per ognuno dei progetti esistenti dovranno essere aggiornati:
 - Manifesto e locandina evento
 - Flyer e/o pieghevole programma (2 o 3 ante, formato chiuso A5)
 - Banner esterno teatro
 - Roll up
 - Adattamento degli elementi per il sito istituzionale
 - Declinazione per i canali social: post, galleria post, whatsapp

5. DURATA

La durata dell'appalto (escluse le eventuali opzioni) è di 12 mesi e decorre dal 1° ottobre 2025 al 30 settembre 2026.

6. OPZIONI E RINNOVI

L'Amministrazione si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per ulteriori 12 mesi, nel caso in cui il servizio sia stato reso a perfetta regolare d'arte.

Il rinnovo del contratto sarà comunicato mediante posta elettronica certificata almeno 30 giorni prima della scadenza del contratto originario.

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà essere altresì modificata per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi dell'art. 120, comma 11, del Codice. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

7. MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Si precisa che la stagione artistica del Teatro si concentra tra il 1° ottobre 2025 e il 30 giugno 2026, con possibilità di estensioni occasionali nei mesi tra luglio e settembre 2026.

8. IMPORTO

L'ammontare complessivo del servizio riferito al periodo di vigenza contrattuale è pari a euro 26.500,00 iva esclusa (euro ventiseimilacinquecento/00).

9. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici indicati all'art. 65 del Codice.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 67 e 68 del Codice.

10. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati dovranno dichiarare il possesso dei seguenti requisiti generali e speciali:

Requisiti generali di partecipazione previsti all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023

Requisiti Speciali

Requisito di idoneità: Iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto dell'affidamento;

Requisiti di capacità tecnica e professionale: esperienza pregressa nel settore, affidabilità organizzativa, capacità creativa nell'elaborazione dell'identità grafiche del materiale richiesto.

11. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti in possesso dei requisiti prescritti, se interessati, dovranno inviare la seguente documentazione tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: pec@fondazione.teatropalladium.it entro e non oltre 14 giorni naturali e consecutivi dalla data di pubblicazione del presente Avviso:

- a. **Manifestazione di interesse - Dichiarazione sul possesso dei requisiti e dichiarazioni integrative**, preferibilmente secondo il modello di cui **all'Allegato 1**;
- b. **Apposita documentazione comprendente:**
 - a. **Relazione tecnico-qualitativa** rispetto alle caratteristiche minime richieste e stabilite nel punto 4.
 - b. **Dettaglio della valorizzazione economica per l'acquisizione del servizio**, espressa come ribasso unico percentuale da applicarsi all'importo di cui al punto 8, preferibilmente secondo il modello di cui **all'Allegato 2**.

Tutta la documentazione dovrà essere sottoscritta dal Legale Rappresentante.

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine indicato, ovvero trasmesse con modalità diverse da quelle previste, non saranno prese in considerazione.

Il messaggio di posta elettronica certificata di invio della documentazione dovrà riportare il seguente oggetto **“Avviso esplorativo - Affidamento diretto del servizio di ideazione, progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione del Teatro Palladium per la stagione artistica 2025-2026.**

12. ESAME DELLE PROPOSTE E CRITERI DI SELEZIONE DELL’AFFIDATARIO

Ai fini della selezione della proposta maggiormente rispondente alle esigenze rilevate, la Stazione appaltante utilizzerà i seguenti criteri, in ordine decrescente d'importanza:

- la rispondenza del servizio, in termini di caratteristiche e funzionalità tecniche;
- economicità: la percentuale di ribasso proposta, presa in considerazione per la valutazione delle proposte equivalenti dal punto di vista tecnico.

13. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Piazza Bartolomeo Romano, 8 00154 ROMA

La fondazione, acquisite le manifestazioni di interesse, provvederà all'esame della documentazione trasmessa e, sulla base dei criteri sopra definiti, all'individuazione del soggetto la cui proposta sia risultata maggiormente rispondente alle esigenze della Fondazione.

La Fondazione provvederà, quindi, all'affidamento dell'appalto e all'invio della Richiesta di offerta sulla piattaforma del MePA al soggetto selezionato per l'acquisizione della documentazione necessaria.

Il possesso dei requisiti prescritti in capo all'Affidatario sarà verificato tramite l'utilizzo del Fascicolo virtuale dell'operatore economico – FVOE. Per la stipula del contratto l'Affidatario dovrà prestare, ai sensi dell'art. 53 del Codice, una garanzia pari al 5% dell'importo contrattuale in favore della Stazione appaltante.

14. INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Si informano gli operatori interessati che:

- ✓ le eventuali richieste di chiarimento dovranno pervenire entro e non oltre 5 giorni prima della data di scadenza al seguente indirizzo PEC: pec@fondazione.teatropalladium.it;
- ✓ l'operatore economico con la presentazione della proposta si impegna ad assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché ad accettare le condizioni contrattuali e penali;
- ✓ per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si rinvia alle disposizioni di legge vigenti in materia, per quanto applicabili