



Prot. n. 131
del 12.09.2022

Il Dirigente

Premesso

- Che l'art. 2 dello statuto della Fondazione prevede tra le finalità perseguite il sostegno alla formazione e produzione teatrale, cinematografica, coreutica e musicale, con particolare attenzione alle iniziative sviluppate dai più giovani.
- Che la Fondazione intende portare avanti le finalità per le quali è stata costituita incentivando la massima fruizione e valorizzazione del Teatro Palladium quale luogo di cultura e di aggregazione;
- Che l'imminente avvio della stagione artistica rende indifferibile l'avvio della campagna di comunicazione finalizzata a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2023-2024;
- che all'interno dell'organico della Fondazione non sussistono figure dotate della professionalità necessaria all'esecuzione delle predette attività;
- che il M.E.F., Dipartimento dell'Amministrazione generale, del personale e dei servizi, con prot. n. 0046504/2017 del 04/04/2017 ha comunicato alla Fondazione il "rifiuto di adesione al sistema delle Convenzioni stipulate da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Mercato Elettronico" e che pertanto la Fondazione non può fare ricorso alle centrali di committenza Consip e MEPA;
- che ai fini dell'approvvigionamento di beni e servizi la Fondazione, in quanto soggetto "controllato" da una pubblica amministrazione, provvede, con le dovute peculiarità, secondo le procedure previste dal Codice dei Contratti pubblici di cui al D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e s.m.i., "Codice dei Contratti Pubblici" (di seguito Codice) e del Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi Roma Tre;
- l'art. 50 del Codice che, con riferimento all'affidamento dei contratti di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che è stata acquisita agli atti della Fondazione l'offerta economica della società Big Sur s.c.r.l. con sede in Lecce, Via Coppola 3, il cui preventivo di spesa prevede per il "Progetto grafico di supporti e format online e offline per la stagione teatrale 2023/2024" un costo totale di euro € 8.000,00 (euro ottomila/00) + iva di legge, per "Lavori grafici aggiuntivi legati ai progetti finanziati collaterali" un costo di euro 1.500,00 + iva ciascuno;
- che la Società Bigsur s.c.r.l. ha prestato il medesimo servizio nella stagione artistica 2022-2023 mostrando un elevato livello di serietà e competenza in virtù dell'esperienza, della specializzazione e professionalità maturate;

- che, l'oggetto del servizio con le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta commerciale che risulta allegata parte integrante del presente provvedimento;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione nella seduta del 28 luglio u.s. ha deliberato all'unanimità in merito all'affidamento del predetto servizio alla Società Big Sur s.c.r.l. con sede Lecce, Via Coppola 3;
- che sussistono pertanto i presupposti normativi per affidare direttamente il servizio di Ideazione, progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione per la stagione teatrale 2023/2024;
- che la Fondazione ha acquisito dalla ditta Big Sur s.c.r.l. la dichiarazione del possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 65 e 100, comma 1 lett. a) e artt. 94 e 98 del Codice;
- che è stata acquisito il documento di regolarità contributiva del predetto operatore economico - Numero Protocollo INAIL_ 39592954 - Data richiesta 13 luglio 2023 - Scadenza validità 10 novembre 2023;
- che, i competenti uffici hanno proceduto alla consultazione del casellario ANAC (annotazioni riservate) senza rilevare iscrizioni pregiudizievoli;
- che il Codice identificativo di gara Smart CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) assunto dalla Fondazione è il n. CIG Z663CB7018;
- che i servizi di cui al presente atto saranno assoggettati al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, ai sensi di quanto stabilito dalla Legge 13/08/2010 n. 136;

dispone

- Art. 1 - L'affidamento, ai sensi dell'art. 50, c.1, lett. b del D. Lgs. 36/2023, del servizio di ideazione del progetto grafico e dello sviluppo dei supporti di comunicazione alla ditta Big Sur s.c.r.l con sede in Lecce;
- Art. 2 – Le attività e le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta allegata al presente provvedimento;
- Art. 3 - La spesa complessiva di euro € 8.000,00 (euro ottomila/00) + iva di legge e le ulteriori richieste di lavori grafici aggiuntivi per i progetti finanziati al costo di euro 1.500,00 + iva ciascuno, trovano copertura nel budget economico della Fondazione per gli esercizi 2023 e 2024;

Roma, 12 settembre 2023

F.to
IL RUP
Dott. Giuseppe Colapietro