



Il Dirigente

Premesso

- Che l'art. 2 dello statuto della Fondazione prevede tra le finalità perseguite il sostegno alla formazione e produzione teatrale, cinematografica, coreutica e musicale, con particolare attenzione alle iniziative sviluppate dai più giovani.
- Che la Fondazione intende portare avanti le finalità per le quali è stata costituita incentivando la massima fruizione e valorizzazione del Teatro Palladium quale luogo di cultura e di aggregazione;
- Considerato l'approssimarsi della nuova stagione artistica 2021-2022 e la necessità di avvalersi del supporto di un professionista che curi l'ideazione di un progetto grafico e lo sviluppo dei supporti di comunicazione finalizzato a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2021-2022;
- che all'interno dell'organico dell'Ateneo non sussistono figure dotate della professionalità necessaria all'esecuzione delle predette attività;
- che il M.E.F., Dipartimento dell'Amministrazione generale, del personale e dei servizi, con prot. n. 0046504/2017 del 04/04/2017 ha comunicato alla Fondazione il "rifiuto di adesione al sistema delle Convenzioni stipulate da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Mercato Elettronico" e che pertanto la Fondazione non può fare ricorso alle centrali di committenza Consip e MEPA;
- Che l'art. 2 del regolamento della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium prevede che per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore ai 40.000 euro la Fondazione provvede secondo le procedure previste dal Codice dei Contratti pubblici di cui al D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento dell'Università per approvvigionamenti inferiori a tale soglia di spesa;
- che è stata acquisita agli atti della Fondazione l'offerta economica della società Bigsur s.c.r.l. con sede in Lecce, Via Coppola 3, il cui preventivo di spesa prevede un costo totale di euro 13.000,00 + iva di legge per tutti i servizi meglio dettagliati nella citata proposta economica;
- che, l'oggetto del servizio con le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta commerciale che risulta allegata parte integrante del presente provvedimento;
- che la Società Bigsur s.r.l. ha prestato il medesimo servizio nella stagione artistica 2020-2021 mostrando un elevato livello di serietà e competenza in virtù dell'esperienza, della specializzazione e professionalità maturate;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione in data 20 luglio 2021, ritenuto congruo il preventivo di spesa e valutata l'elevata qualità del servizio svolto nella precedente stagione, ha deliberato l'affidamento al medesimo il servizio di ideazione di un progetto grafico e lo sviluppo dei supporti di comunicazione finalizzato a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2021-2022;
- che il Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, e modificato dall'art. 51, comma 1 lett. a), sub 2.1) della legge 29 luglio 2021, n. 108, all'art. 1 prevede, in deroga all'art. 36 comma 2 del Codice dei Contratti di cui al D.lgs. 50/2016 e s. m. e i., la possibilità di procedere



FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM

all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.Lgs. 50/2016 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione.

- che il comma 3 del citato art. 1 del predetto Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, prevede che "Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016";
- che sussistono pertanto i presupposti normativi per affidare direttamente il servizio per la gestione delle attività di ufficio stampa e di consulenza relativa alle attività di comunicazione e promozione per la stagione teatrale 2021-2022;
- che è stata acquisita dalla società la dichiarazione del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei contratti di cui al D.lgs. n. 50/2016 nonché dei requisiti minimi previsti dall'art. 83 del medesimo Codice;
- che è stata acquisito il documento di regolarità contributiva del predetto operatore economico - Numero Protocollo INAIL_ INAIL_28309931 - Data richiesta 8 luglio 2021 Scadenza validità 5 novembre 2021;
- che, i competenti uffici hanno proceduto alla consultazione del casellario ANAC (annotazioni riservate) senza rilevare iscrizioni pregiudizievoli;
- che il Codice identificativo di gara Smart CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) assunto dalla Fondazione è il n. CIG Z453308AED
- che la spesa complessiva di Euro 13.000,00 trova copertura nel budget economico della Fondazione per gli esercizi 2021 e 2022;
- che i servizi di cui al presente atto saranno assoggettati al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, ai sensi di quanto stabilito dalla Legge 13/08/2010 n. 136;

dispone

- Art. 1 – L'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n.120 dell'11 settembre 2020, del servizio di ideazione del progetto grafico e dello sviluppo dei supporti di comunicazione finalizzato a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2021-2022;
- Art. 2 – Le attività e le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta allegata al presente provvedimento;
- Art. 3 - Il costo per l'esecuzione del servizio è pari a 13.000 + iva di legge e graverà sul budget economico della Fondazione degli anni 2021 e 2022;

Roma, 13 settembre 2021

IL RUP

Dott. Giuseppe Colapietro