

Obiettivi, azioni e piano economico 2019

Sommario

- 1. Premessa**
- 2. Attività svolte nel 2018**
- 3. Obiettivi e azioni 2019**
- 4. Piano economico 2019**

1. Premessa

Il presente documento è redatto sulla base delle regole e delle finalità statutarie della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium, tenendo conto delle seguenti priorità strategiche:

- 1) favorire la formazione e la crescita culturale di tutti gli studenti dell'Università Roma Tre, attraverso la produzione e l'organizzazione di attività teatrali, musicali, cinematografiche, coreutiche, letterarie, accompagnate da seminari, incontri, laboratori, mostre, spettacoli per le scuole e altre iniziative collaterali specificamente rivolte alla dimensione formativa;
- 2) offrire agli studenti più direttamente interessati ai settori dello spettacolo, della sua organizzazione e della sua comunicazione, la possibilità di accrescere e approfondire le competenze disciplinari e professionali acquisite nei loro percorsi formativi universitari;
- 3) valorizzare il Teatro Palladium dell'Università Roma Tre tramite una programmazione artistica e culturale di eccellenza;
- 4) promuovere il nome e l'immagine dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale, nonché nella città di Roma, anche in funzione dell'orientamento in entrata degli studenti degli istituti di istruzione secondaria superiore;
- 5) diffondere l'interesse per le attività performative, musicali e cinematografiche sul territorio circostante l'Ateneo, in vista degli obiettivi sociali e culturali della terza missione, espressamente previsti e valutati dalla normativa MIUR.

A queste specifiche funzioni, anche in riferimento agli indirizzi del piano di programmazione pluriennale già predisposto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, s'improntano le attività realizzate nel primo semestre del 2018.

In particolare, la Fondazione si è impegnata da un lato a una riduzione generale dei costi; dall'altro, a un aumento degli introiti (cfr. più avanti, § *Obiettivi e azioni*). Ciò nell'ottica di una razionalizzazione delle risorse e in vista di un principio di amministrazione sempre più improntato al modello dell'impresa culturale, che possa condurre a una progressiva riduzione dell'impegno finanziario dell'Ateneo.

2. Attività svolte nel 2018

Nel corso del primo semestre 2018 sono stati rappresentati al Palladium 83 eventi: 63 inseriti nei programmi ufficiali del teatro e 20 collaterali (*matinée*, altri eventi e manifestazioni).

Le presenze complessive, tra spettacoli a pagamento e spettacoli a ingresso libero, sono state circa 9.000. La presenza media complessiva è stata di circa 110 spettatori per evento. In diverse occasioni la sala è andata esaurita in tutti gli ordini di posti.

Per il dettaglio artistico degli spettacoli rappresentati in teatro, si rinvia alla *brochure* a stampa (80 pp.) della stagione 2018-2019.

Per quanto concerne i riscontri su stampa e altri mezzi di comunicazione (internet, televisione, radio), nel primo semestre del 2018 il Teatro Palladium ha avuto in tutto 418 citazioni (fonte: Rassegna stampa di Ateneo). Tra le citazioni riguardanti il Palladium si annoverano anche ampie recensioni critiche molto positive di spettacoli teatrali ed eventi musicali pubblicate da organi della stampa nazionale, quali Il Corriere della Sera e La Repubblica, oltre a un passaggio di 4 minuti sul TG1 nazionale.

All'inizio di settembre è stata presentata al pubblico alla stampa la stagione 2018-2019, con conseguente anticipazione della corrispondente campagna di promozione.

Sul piano delle iniziative specifiche per gli studenti, sono stati realizzati diversi laboratori didattici, con attribuzione di crediti formativi, dedicati all'approfondimento di temi legati a diversi spettacoli teatrali e musicali. Il Roma Tre Film Festival ha portato all'attenzione della comunità studentesca importanti aspetti della cultura cinematografica, mentre il ciclo di incontri gratuiti dedicato ai ritratti di scrittori e di poeti ha favorito, nei confronti degli studenti di tutto l'Ateneo, l'avvicinamento al mondo della letteratura.

Gli studenti di Roma Tre non sono stati coinvolti soltanto come spettatori o frequentatori delle iniziative teatrali e culturali, ma hanno preso anche parte attiva, in qualità di borsisti e tirocinanti, ai diversi settori della vita del teatro: nella produzione artistica, come autori, registi e attori di spettacoli inseriti nell'apposita sezione del programma dedicata agli studenti ("Laboratori in scena"); nel settore dell'organizzazione, come assistenti di sala e segretari di produzione; nella promozione e nella comunicazione, come grafici per il materiale pubblicitario, gestori delle *newsletter* del teatro, amministratori del sito internet e dei canali *social*; nella documentazione degli spettacoli, come fotografi e addetti alle riprese. Nel corso del 2018 sono stati formati in tutto 16 studenti, tra borsisti (di tutti i dipartimenti dell'Ateneo) e tirocinanti (del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo).

Ancora nell'ottica dell'impegno sul piano della formazione, la Fondazione, a partire dall'ottobre 2018, ha inteso assumere, in accordo con l'Ateneo, gli oneri gestionali dell'Aula Columbus, uno spazio destinato a soddisfare le esigenze didattiche degli studenti nelle arti performative e nello spettacolo dal vivo. Tale impegno, peraltro, alleggerendo la pressione degli eventi sul Teatro Palladium (in particolare per ciò che riguarda la sezione "Laboratori in cena" e le prove di compagnie teatrali e di orchestre), comporta un maggior contenimento dei costi relativi, una minore usura della struttura principale e, possibilmente, la disponibilità di un ulteriore spazio su cui convogliare richieste di utilizzo.

Per ciò che concerne la Terza missione, la Fondazione ha stabilito e intrattenuto rapporti con numerose istituzioni del territorio, italiane (per es. Teatro dell'Opera, Teatro di Roma, Accademia Filarmonica Romana, Nuova Consonanza, Ministero della Giustizia, MiBACT), e straniere, nonché con diverse ambasciate. Nell'ambito dell'area più immediatamente vicina al teatro (Garbatella), la

Fondazione ha organizzato, tra le altre cose, iniziative in collaborazione con la Biblioteca e *Hub* culturale "Moby Dick" della Regione Lazio.

Per quanto riguarda le misure di prevenzione e sicurezza, la Fondazione ha già intrapreso le seguenti azioni specifiche:

- tavolo tecnico con gli uffici competenti di Ateneo, in grado di fornire supporto alla Fondazione;
- individuazione dell'ulteriore personale della Fondazione che, a stretto giro, dovrà frequentare i corsi di formazione per antincendio e primo soccorso organizzati dall'Ateneo.

La Fondazione si è inoltre impegnata nella valutazione delle possibilità di ridurre i costi relativi alla gestione e alla manutenzione dell'edificio teatrale. A tal fine sono già allo studio modalità più vantaggiose di contrattualizzazione delle ditte esterne e di eventuali nuovi soggetti interessati a collaborare con la Fondazione, anche attraverso una riduzione degli orari di apertura della sede e la ricerca di contratti più vantaggiosi per l'eventuale gestione della manutenzione e delle utenze.

La Fondazione ha anche avviato degli approfondimenti di carattere tecnico e logistico volti al miglioramento della resa acustica della sala. E' allo studio l'eventuale sostituzione dell'attuale impianto audio con uno di migliore qualità e sono stati sentiti diversi specialisti del settore in vista di un possibile intervento di riqualificazione acustica della sala.

Per quanto concerne la ristrutturazione del sito internet del teatro, sono stati avviati i lavori di ricognizione per individuare una linea di riprogettazione della grafica e delle prestazioni del sito stesso, per innalzarne il livello di riconoscibilità ed efficacia (comunicativa e promozionale). Si sta progressivamente procedendo all'inserimento dei dati e delle informazioni prescritte dalla normativa dell'Amministrazione trasparente.

La Fondazione ha infine partecipato a bandi per contributi pubblici, ministeriali e regionali: i bandi FUS del MiBACT; il bando Cinema per le scuole del MIUR; il bando della Regione Lazio per il teatro, il cinema e per la ricerca e sviluppo di tecnologie per i beni culturali. Per alcuni di essi si è in attesa di conoscere gli esiti.

3. Obiettivi e azioni 2019

Obiettivi di bilancio

Ricavi

1. Aumentare i ricavi netti derivanti dalla vendita dei biglietti.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- eliminazione, con poche eccezioni per eventi di speciale carattere istituzionale o di particolare ricaduta promozionale e d'immagine, degli spettacoli/manifestazioni a ingresso libero (che finora sono in una percentuale, già piuttosto bassa, del 20% ca.);

- aumento moderato dei prezzi, fin qui tenuti molto bassi a confronto di quelli praticati in altri teatri romani di analoga fascia;
- maggiore impulso alla vendita di carnet di 10/20 biglietti non nominali che gli acquirenti possano utilizzare liberamente nella scelta degli spettacoli ed eventualmente cedere a terzi (anche amici/accompagnatori nella stessa occasione);
- miglioramento delle attività di promozione all'interno dell'Ateneo, tramite l'allocatione di punti vendita di biglietti/carnet nelle sedi più frequentate, con politiche dei prezzi appositamente pensate per docenti, studenti e personale TAB.

2. Aumentare i proventi derivanti dagli affitti della sala teatrale.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- riduzione del numero medio di manifestazioni organizzate o ospitate in proprio dalla Fondazione, allo scopo di rendere la sala teatrale più libera e disponibile al noleggior;
- pubblicizzazione all'esterno dell'attività di affitto del teatro, tramite produzione di apposito materiale informativo digitale e cartaceo.

3. Introdurre in bilancio ricavi derivanti da contributi esterni (finanziamenti privati, pubblici, sponsor).

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- partecipazione a bandi per contributi pubblici, ministeriali, regionali e comunali;
- richiesta di contributi a enti privati;
- ricerca di banche, aziende o altri privati interessati a sostenere le attività del teatro in cambio di visibilità e determinati benefit.

Costi

1. Ridurre i costi relativi alla produzione artistica.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- diminuzione del numero degli spettacoli, contenendo il pagamento di cachet e orientandolo essenzialmente alle occasioni di compenetrazione tra evento performativo e funzione formativa;
- incremento del numero degli spettacoli contrattualizzati con formule più convenienti, quali la ripartizione degli incassi al 70/30 (70% compagnia, 30% teatro);
- riduzione complessiva del numero degli eventi con costi a carico della Fondazione.

2. Ridurre i costi relativi agli aspetti tecnici.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- individuazione tempestiva delle necessità tecniche, per evitare noleggi costosi di attrezzature supplementari *in extremis*;
- ottimizzazione degli orari di prova, riducendo le convocazioni del servizio tecnico;
- esclusione dalla programmazione, per quanto possibile, di eventi con costi eccessivi di allestimento, quando questi ultimi sono a carico della Fondazione.

Obiettivi istituzionali, artistici e culturali

1. Rispondere sempre meglio alla domanda di formazione culturale e di esperienza professionale proveniente dagli studenti nel campo dello spettacolo dal vivo, sia sul piano estetico-artistico, sia su quello tecnico-organizzativo.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- rafforzamento dell'impegno per il coinvolgimento degli studenti nelle attività della Fondazione;
 - ideazione e sviluppo di progetti di formazione del pubblico per studenti di scuole e università;
 - ideazione e sviluppo di progetti idonei a favorire l'esperienza degli studenti come attori responsabili dei processi di produzione, gestione e organizzazione dello spettacolo.
2. Consolidare la presenza della Fondazione sul territorio e nelle attività di Terza missione.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- intensificazione dei rapporti con istituzioni e scuole interessate alle attività del teatro, anche in funzione dell'orientamento in uscita degli studenti;
 - iniziative mirate alla promozione del Palladium nel quartiere Garbatella;
 - sostegno alle iniziative di teatro sociale di provata qualità e interesse.
3. Migliorare la fruibilità e la visibilità della programmazione artistica.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- maggiore concentrazione della programmazione artistica, al fine di rendere il calendario degli spettacoli meno frastagliato, più fruibile dal pubblico e più idoneo alla comunicazione esterna.

Obiettivi tecnico-organizzativi

1. Migliorare la resa acustica della sala quando è in funzione l'impianto di diffusione audio.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- sostituzione dell'attuale impianto audio con uno di migliore qualità, eventualmente a noleggio;
- incarico a specialisti del settore per uno studio di riqualificazione acustica della sala, resa necessaria non solo dall'irrimediabile decadimento dell'attuale apparato ma dal raggiungimento di un migliore e più funzionale controllo delle emissioni acustiche.

2. Mantenere e ampliare la dotazione tecnico-logistica del teatro.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- interventi ponderati e gradualmente per aggiornare, riparare, mantenere le strumentazioni sceniche;
- acquisto o noleggio a lungo termine di attrezzature necessarie per la realizzazione degli eventi (per es. proiettore di carattere professionale, tappeto di danza, radiomicrofoni ecc.).
- piccoli interventi per introduzione di bacheche/plexiglas, icone Roma Tre per porte esterne, divanetti sedute interne, tappeti per ingresso, guardaroba, colonnine con cordoncini, cordoncini, calamite alle porte della sala, cornici con vetro.

4. Piano economico 2019

Il contributo dell'Ateneo per il 2019 è stimato, sulla base dei costi storici, in euro 382.000 in ragione d'anno.

Rispetto alla previsione del 2018, nella sezione costi si registra una nuova voce relativa al noleggio dell'Aula Columbus per l'importo di euro 46.000. Tale spesa è stata ripartita imputando l'onere per il 50% sul contributo di Ateneo e per il 50% sul bilancio della Fondazione riducendo, rispetto al 2018, i costi relativi ad altre voci di spesa. Va inoltre considerato l'importo relativo ai costi strutturali di manutenzione della macchina scenica, che sono passati dal bilancio dell'Ateneo a quello della Fondazione (11.500 euro l'anno).

Per quanto riguarda invece i costi di gestione dell'immobile, che restano sostanzialmente invariati, nel 2019 il servizio di pulizie del teatro viene gestito autonomamente con l'attivazione di un nuovo contratto intestato alla Fondazione.

Ne consegue che il contributo di Ateneo 2019 è quantificato complessivamente pari a euro 382.000 di cui euro 220.000 destinate alla copertura di parte delle attività di gestione e produzione artistica e al servizio di pulizie, ed euro 162.000 alle altre voci di costo di funzionamento dell'immobile.

Resta inteso che quest'ultima somma sarà trasferite alla Fondazione solo qualora nel corso del 2019 la Fondazione assumerà a proprio carico il funzionamento dell'immobile ed esclusivamente per i ratei 2019 decorrenti dalla data di subentro nei contratti o di attivazione delle nuove utenze.

Ricavi	in euro
Contributo di Ateneo	382.000
Affitto teatro per prove, spettacoli ed eventi (dati storici)	20.000
Ricavi netti vendita biglietti e carnet spettacoli	30.000
Contributi esterni (sponsor, finanziamenti pubblici 70.000 e privati, erogazioni liberali 10.000)	80.000
Totale Ricavi	512.000

Costi	in euro
Programmazione, organizzazione e produzione artistica (costi servizi esterni per produzione artistica)	45.000
Iniziativa specifiche per gli studenti (formazione del pubblico, spettacoli per le scuole, seminari, laboratori)	45.000
Servizi esterni biglietteria, consulenza progettazione/ <i>fundraising, marketing</i>	35.000
Servizio di ufficio stampa e consulenza comunicazione	15.500
Service (servizio tecnico, noleggio attrezzature e strumentazioni, riparazioni)	50.000
Infrastrutture tecniche e tecnologiche di base (manutenzione macchina scenica, acquisti a completamento scheda tecnica teatro, interventi consolle di regia/ <i>software</i> governo macchina scenica)	21.000
Progettazione grafica e stampa materiali informativi e pubblicitari, altri strumenti di comunicazione	20.000
Noleggio Aula Columbus (contratto periodo ottobre-maggio)	46.000
Costi per il personale (contratti stagionali per collaboratori segreteria artistica, segreteria redazione, promozione eventi)	22.000
Attrezzature uffici, cancelleria e altro materiale di consumo. Varie (consulenza e supporto in ambito <i>Compliance</i>)	6.000
Commercialista, consulente del lavoro	13.500
Revisori dei Conti	12.000
Previsione costi funzionamento immobile Teatro Palladium	
Pulizia	19.000
Manutenzione ordinaria contrattuale	23.000
Portinerie e servizi ausiliari	100.000
Utenze e canoni per energia elettrica	19.000
Utenze e canoni per reti di trasmissione	7.000
Utenze e canoni per acqua	5.000
Utenze e canoni per gas	8.000
Totale costi	512.000