

# Fondazione Roma Tre Teatro Palladium

## Obiettivi, azioni e piano economico 2018

### Sommario

1. **Premessa**
2. **Rendiconto attività 2017**
3. **Obiettivi e azioni 2018**
4. **Tabella previsionale ricavi/costi 2018**

### 1. Premessa

Il presente documento è redatto sulla base delle regole e delle finalità statutarie della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium, tenendo conto delle seguenti priorità strategiche:

- 1) favorire la formazione e la crescita culturale di tutti gli studenti dell'Università Roma Tre, attraverso la produzione e l'organizzazione di attività teatrali, musicali, cinematografiche, coreutiche, letterarie, accompagnate da seminari, incontri, laboratori, mostre, spettacoli per le scuole e altre iniziative collaterali specificamente rivolte alla dimensione formativa;
- 2) offrire agli studenti più direttamente interessati ai settori dello spettacolo, della sua organizzazione e della sua comunicazione, la possibilità di accrescere e approfondire le competenze disciplinari e professionali acquisite nei loro percorsi formativi universitari;
- 3) valorizzare il Teatro Palladium dell'Università Roma Tre tramite una programmazione artistica e culturale di eccellenza;
- 4) promuovere il nome e l'immagine dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale, nonché nella città di Roma, anche in funzione dell'orientamento in entrata degli studenti degli istituti di istruzione secondaria superiore;
- 5) diffondere l'interesse per le attività performative, musicali e cinematografiche sul territorio circostante l'Ateneo, in vista degli obiettivi sociali e culturali della terza missione, espressamente previsti e valutati dalla normativa MIUR.

A queste specifiche funzioni, anche in riferimento agli indirizzi del piano di programmazione pluriennale già predisposto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, s'improntano le attività svolte nel 2017 e quelle da realizzarsi nel 2018.

In particolare, per il 2018 la Fondazione si impegna da un lato a una riduzione generale dei costi rispetto ai ricavi del 2017; dall'altro, a un aumento significativo degli introiti (cfr. più avanti, § *Obiettivi e azioni*). Ciò nell'ottica di una razionalizzazione delle risorse e in vista di un principio di amministrazione sempre più improntato al modello dell'impresa culturale, che possa condurre a una progressiva riduzione dell'impegno finanziario dell'Ateneo.

### 2. Rendiconto attività 2017

Nel corso del 2017 sono stati rappresentati al Palladium 120 eventi: 105 inseriti nei programmi ufficiali del teatro e 15 collaterali (matinée, altri eventi e manifestazioni). Le presenze complessive, tra spettacoli a pagamento e spettacoli a ingresso libero, sono state di circa 15.000, di cui circa 12.000 paganti. La presenza media complessiva è stata di circa 125 spettatori per evento, la presenza media di spettatori paganti di circa 100 persone per evento.

Per il dettaglio artistico degli spettacoli rappresentati in teatro, si rinvia alle brochure a stampa (80 pp. ciascuna) delle stagioni 2016-2017 e 2017-2018.

Per quanto concerne i riscontri su stampa e altri mezzi di comunicazione (internet, televisione, radio), nel 2017 il Teatro Palladium ha avuto in tutto 1135 citazioni, l'Università Roma Tre in tutto 7816 (fonte: Rassegna stampa di ateneo). Le citazioni incrociate "Palladium" - "Roma Tre", ossia i record dove sono nominate entrambe le istituzioni, risultano 603 (fonte: Rassegna stampa di ateneo). Delle 7816 citazioni dell'Università Roma Tre, 603 sono dunque attribuibili al Palladium (7,7% ca.). Inoltre l'ateneo beneficia di ulteriori 532 citazioni "indirette" (1135-603=532), in virtù dell'associazione comunque esistente tra teatro e università. In sintesi, conteggiando le attività del Palladium, nel 2017 Roma Tre è stata segnalata sui mezzi di comunicazione per un totale di 8348 volte. Senza le attività del teatro le citazioni sarebbero state 7213, vale a dire il 13,6% ca. in meno.

Sul piano delle iniziative specifiche per gli studenti, sono stati realizzati, in collaborazione con i corsi di laurea del DAMS e di Scienze della formazione, 5 laboratori didattici (cui hanno partecipato circa 300 studenti) con attribuzione di crediti formativi, dedicati all'approfondimento di temi legati a diversi spettacoli teatrali e musicali, anche di particolare impegno sociale (cfr. il Festival di teatro in carcere "Destini incrociati"). Il Roma Tre Film Festival e il Convegno internazionale "Cinema e..." hanno portato all'attenzione della comunità studentesca importanti aspetti della cultura cinematografica, mentre il ciclo di incontri gratuiti dedicato ai ritratti di scrittori e di poeti ha favorito, nei confronti degli studenti di tutto l'ateneo, l'avvicinamento al mondo della letteratura. Sono stati inoltre promossi seminari introduttivi a spettacoli di prosa e organizzati diversi spettacoli e iniziative per le scuole (cfr. la rassegna *Palladium docet* e la giornata dei licei classici in teatro, con la partecipazione di più di 1.000 studenti di scuole secondarie superiori).

Gli studenti di Roma Tre non sono stati coinvolti soltanto come spettatori o frequentatori delle iniziative teatrali e culturali, ma hanno preso anche parte attiva, in qualità di borsisti e tirocinanti, ai diversi settori della vita del teatro: nella produzione artistica, come autori, registi e attori di spettacoli inseriti nell'apposita sezione del programma dedicata agli studenti ("Laboratori in scena"); nel settore dell'organizzazione, come assistenti di sala e segretari di produzione; nella promozione e nella comunicazione, come grafici per il materiale pubblicitario, gestori delle newsletter del teatro, amministratori del sito internet e dei canali social; nella documentazione degli spettacoli, come fotografi e addetti alle riprese. Nel corso del 2017 sono stati formati in tutto 30 studenti, tra borsisti (di tutti i dipartimenti dell'ateneo) e tirocinanti (del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo).

Per ciò che concerne la terza missione, la Fondazione ha stabilito e intrattenuto rapporti con numerose istituzioni del territorio, italiane (per es. Teatro dell'Opera, Teatro di Roma, Accademia Filarmonica Romana, Nuova Consonanza, Ministero della Giustizia, MiBACT), e straniere (per es. Goethe Institut, Istituto Svizzero di Roma, Istituto Italo-Latino Americano), nonché con diverse ambasciate (per es. Ambasciata della Repubblica Federale di Germania, Ambasciata di Israele, Ambasciata di Colombia). Nell'ambito dell'area più immediatamente vicina al teatro (Garbatella), la Fondazione ha organizzato, tra le altre cose, diverse iniziative in collaborazione con la Biblioteca e Hub culturale "Moby Dick" della Regione Lazio.

### **3. Obiettivi e azioni 2018**

*Obiettivi di bilancio*

Ricavi

1. Aumentare i ricavi netti derivanti dalla vendita dei biglietti, passando dai 20.000 euro del 2017 ai 30.000 euro nel 2018, per un incremento del 50%.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- eliminazione, con poche eccezioni per eventi di speciale carattere istituzionale, degli spettacoli/manifestazioni a ingresso libero (che finora sono in una percentuale, già piuttosto bassa, del 20% ca.);
- aumento moderato dei prezzi, fin qui tenuti molto bassi a confronto di quelli praticati in altri teatri romani di analoga fascia;
- effettuazione tra giugno e luglio prossimi della presentazione al pubblico e alla stampa della prossima stagione 2018-2019, con conseguente anticipazione della corrispondente campagna di promozione (finora il tutto si svolgeva a partire dalla fine del mese di settembre);
- maggiore impulso alla vendita di carnet di 10/20 biglietti non nominali che gli acquirenti possano utilizzare liberamente nella scelta degli spettacoli ed eventualmente cedere a terzi (anche amici/accompagnatori nella stessa occasione);
- miglioramento delle attività di promozione all'interno dell'Ateneo, tramite l'allocatione di punti vendita di biglietti/carnet nelle sedi più frequentate, con politiche dei prezzi appositamente pensate per docenti, studenti e personale TAB.

2. Aumentare i proventi derivanti dagli affitti della sala teatrale, passando dai 16.365 euro del 2017 a 30.000 euro nel 2018, per un incremento dell'83% ca.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- riduzione del numero medio di manifestazioni organizzate o ospitate in proprio dalla Fondazione, allo scopo di rendere la sala teatrale più libera e disponibile al noleggio;
- pubblicizzazione all'esterno dell'attività di affitto del teatro, tramite produzione di apposito materiale informativo digitale e cartaceo.

3. Introdurre in bilancio ricavi derivanti da contributi esterni (finanziamenti privati, pubblici, sponsor), passando da quota zero nel 2017 (la Fondazione, nel suo primo anno di vita, non aveva avuto modo di partecipare a bandi per il finanziamento di progetti) a 40.000 euro nel 2018.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- partecipazione a bandi per contributi pubblici, ministeriali (in particolare il bando FUS del MiBACT), regionali e comunali;
- richiesta di contributi a enti privati;
- ricerca di banche, aziende o altri privati interessati a sostenere le attività del teatro in cambio di visibilità e determinati benefit.

Atteso che i ricavi 2017 (40.000 euro ca.) sono risultati di molto superiori (di circa il doppio) a quanto indicato in sede di bilancio previsionale 2017 (era stata prevista la cifra complessiva di 20.000 euro), la previsione dei ricavi per il 2018 (100.000 euro), mirata a un ulteriore incremento, testimonia l'impegno della Fondazione nella direzione sopra citata del modello di impresa culturale.

## Costi

1. Ridurre i costi relativi alla produzione artistica.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- diminuzione del numero degli spettacoli, contenendo il pagamento di cachet e orientandolo essenzialmente alle occasioni di compenetrazione tra evento performativo e funzione formativa;
- incremento del numero degli spettacoli contrattualizzati con formule più convenienti, quali la ripartizione degli incassi al 70/30 (70% compagnia, 30% teatro);
- riduzione complessiva del numero degli eventi con costi a carico della Fondazione.

## 2. Ridurre i costi relativi agli aspetti tecnici.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- individuazione tempestiva delle necessità tecniche, per evitare noleggi costosi di attrezzature supplementari *in extremis*;
- ottimizzazione degli orari di prova, riducendo le convocazioni del servizio tecnico;
- esclusione dalla programmazione, per quanto possibile, di eventi con costi eccessivi di allestimento, quando questi ultimi sono a carico della Fondazione.

## 3. Ridurre i costi relativi alla gestione e alla manutenzione dell'edificio teatrale.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- individuazione di modalità più vantaggiose di contrattualizzazione delle ditte esterne e di eventuali nuovi soggetti interessati a collaborare con la Fondazione;
- riduzione degli orari di apertura della sede;
- ricerca di contratti più vantaggiosi per la gestione della manutenzione e delle utenze.

### *Obiettivi istituzionali, artistici e culturali*

1. Rispondere sempre meglio alla domanda di formazione culturale e di esperienza professionale proveniente dagli studenti nel campo dello spettacolo dal vivo, sia sul piano estetico-artistico, sia su quello tecnico-organizzativo.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- rafforzamento dell'impegno per il coinvolgimento degli studenti nelle attività della Fondazione;
- ideazione e sviluppo di progetti di formazione del pubblico per studenti di scuole e università;
- ideazione e sviluppo di progetti idonei a favorire l'esperienza degli studenti come attori responsabili dei processi di produzione, gestione e organizzazione dello spettacolo.

2. Consolidare la presenza della Fondazione sul territorio e nelle attività di terza missione.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- intensificazione dei rapporti con istituzioni e scuole interessate alle attività del teatro, anche in funzione dell'orientamento in uscita degli studenti;
- iniziative mirate alla promozione del Palladium nel quartiere Garbatella;
- sostegno alle iniziative di teatro sociale di provata qualità e interesse.

3. Migliorare la fruibilità e la visibilità della programmazione artistica.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- maggiore concentrazione della programmazione artistica, al fine di rendere il calendario degli spettacoli meno frastagliato, più fruibile dal pubblico e più idoneo alla comunicazione esterna.

### *Obiettivi tecnico-organizzativi*

1. Migliorare la resa acustica della sala quando è in funzione l'impianto di diffusione audio.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- sostituzione dell'attuale impianto audio con uno di migliore qualità, eventualmente a noleggio;
- incarico a specialisti del settore per uno studio di riqualificazione acustica della sala.

2. Dotare la Fondazione di ulteriore personale per le misure di prevenzione e sicurezza, di seguito alla cessione in comodato d'uso, da parte dell'Università, dell'edificio teatrale.

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- tavolo tecnico con gli uffici competenti di Ateneo, in grado di fornire supporto alla Fondazione;
- individuazione dell'ulteriore personale della Fondazione che, a stretto giro, dovrà frequentare i corsi di formazione per antincendio e primo soccorso organizzati dall'ateneo.

3. Mantenere e ampliare la dotazione tecnico-logistica del teatro

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- interventi ponderati e graduali per aggiornare, riparare, mantenere le strumentazioni sceniche;
- acquisto o noleggio a lungo termine di attrezzature necessarie per la realizzazione degli eventi (per es. proiettore di carattere professionale, tappeto di danza, radiomicrofoni ecc.).
- piccoli interventi per introduzione di bacheche/plexiglas, icone Roma Tre per porte esterne, divanetti sedute interne, tappeti per ingresso, guardaroba, colonnine con cordoncini, cordoncini, calamite alle porte della sala, cornici con vetro.

#### 4. Ristrutturare il sito internet del teatro

Azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo:

- creazione di una linea grafica conforme con quella utilizzata per i materiali pubblicitari cartacei;
- inserimento dei dati e delle informazioni prescritte dalla normativa dell'Amministrazione trasparente;
- riprogettazione del sito, in modo che possa fornire tutte le informazioni necessarie sulla Fondazione e sulle sue attività.

#### 4. Tabella previsionale ricavi/costi 2018

Come da tabella di seguito riportata, il contributo dell'Ateneo per il 2018 è stimato, sulla base dei costi storici, in euro 362.000 in ragione d'anno.

Questo importo è finalizzato per euro 181.000 alla copertura dei costi relativi alla produzione artistica dell'anno 2018 e per euro 181.000 alla copertura dei costi di gestione dell'immobile.

Fino ad oggi infatti i costi di gestione della sede del Teatro Palladium, di proprietà dell'Università, sono stati da quest'ultima sostenuti. In virtù della concessione dell'immobile in comodato d'uso gratuito, avvenuta con atto Prot. 23 del 13.03.2018, la Fondazione assumerà a proprio carico il funzionamento dell'immobile procedendo alla stipula di nuovi contratti i cui costi sono stati stimati dagli uffici dell'amministrazione orientativamente in euro 181.000 in ragione d'anno.

Ne consegue che il contributo di Ateneo 2018 viene quantificato complessivamente pari a euro 362.000 annui, l'importo trasferito alla Fondazione sarà però costituito dal costo relativo alla realizzazione degli eventi artistici pari a euro 181.000 e dai costi di funzionamento dell'immobile esclusivamente per i ratei 2018 decorrenti dalla data di subentro nei contratti o di attivazione delle nuove utenze.

<b>Ricavi</b>	<b>in euro</b>
Contributo Ateneo Roma Tre	362.000
Affitto teatro per prove, spettacoli ed eventi	30.000
Ricavi netti vendita biglietti e carnet spettacoli	30.000
Contributi esterni (sponsor, finanziamenti pubblici/privati)	40.000
<b>Totale ricavi</b>	<b>462.000</b>

<b>Costi</b>	<b>in euro</b>
Programmazione e produzione artistica	55.000
Iniziative specifiche per gli studenti (formazione del pubblico, spettacoli per le scuole, seminari, laboratori)	60.000
Service (servizio tecnico, noleggio attrezzature e strumentazioni, riparazioni)	55.000
Servizi esterni (supporto organizzativo alla produzione, biglietteria, ufficio stampa, consulenza progettazione/ <i>fund raising</i> )	40.000
Infrastrutture tecniche e tecnologiche di base (acquisti o noleggi a	20.000

completamento scheda tecnica teatro, videocamere, interventi consolle di regia/software governo macchina scenica)	
Progettazione grafica e stampa materiali informativi e pubblicitari, altri strumenti di comunicazione e promozione	10.000
Sito web (adeguamento, gestione, eventuale riprogettazione)	4.000
Costi per il personale (contratti stagionali per collaboratori segreteria artistica, segreteria redazione, promozione eventi)	20.000
Attrezzature uffici, cancelleria e altro materiale di consumo	2.000
Commercialista, consulente del lavoro, revisori dei conti	15.000
<b>Previsione costi funzionamento immobile Teatro Palladium</b>	
Manutenzione ordinaria contrattuale	23.000
Portinerie e servizi ausiliari	100.000
Pulizia	19.000
Utenze e canoni per energia elettrica	19.000
Utenze e canoni per reti di trasmissione	7.000
Utenze e canoni per acqua	5.000
Utenze e canoni per gas	8.000
<b>Totale costi</b>	<b>462.000</b>