

**Prot. n. 58-bis
del 6.09.2022**

Il Dirigente

Premesso

- Che l'art. 2 dello statuto della Fondazione prevede tra le finalità perseguite il sostegno alla formazione e produzione teatrale, cinematografica, coreutica e musicale, con particolare attenzione alle iniziative sviluppate dai più giovani.
- Che la Fondazione intende portare avanti le finalità per le quali è stata costituita incentivando la massima fruizione e valorizzazione del Teatro Palladium quale luogo di cultura e di aggregazione;
- Considerato l'approssimarsi della nuova stagione artistica 2022-2023 e la necessità di avvalersi del supporto di un professionista che curi l'ideazione di un progetto grafico e lo sviluppo dei supporti di comunicazione finalizzato a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2022-2023 ivi compresi quelli da realizzarsi nell'ambito dei progetti finanziati;
- che all'interno dell'organico dell'Ateneo non sussistono figure dotate della professionalità necessaria all'esecuzione delle predette attività;
- che il M.E.F., Dipartimento dell'Amministrazione generale, del personale e dei servizi, con prot. n. 0046504/2017 del 04/04/2017 ha comunicato alla Fondazione il "rifiuto di adesione al sistema delle Convenzioni stipulate da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Mercato Elettronico" e che pertanto la Fondazione non può fare ricorso alle centrali di committenza Consip e MEPA;
- Che l'art. 2 del regolamento della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium prevede che per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore ai 40.000 euro la Fondazione provvede secondo le procedure previste dal Codice dei Contratti pubblici di cui al D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento dell'Università per approvvigionamenti inferiori a tale soglia di spesa;
- che il Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, e modificato dall'art. 51, comma 1 lett. a), sub 2.1) della legge 29 luglio 2021, n. 108, all'art. 1 prevede, in deroga all'art. 36 comma 2 del Codice dei Contratti di cui al D.lgs. 50/2016 e s. m. e i., la possibilità di procedere all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.Lgs. 50/2016 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- che la Fondazione ha la necessità di avviare in tempi piuttosto stringenti la campagna di comunicazione della nuova stagione artistica 2022-2023;
- che la Società Bigsur s.r.l. ha prestato il medesimo servizio nella stagione artistica 2021-2022 mostrando un elevato livello di serietà e competenza in virtù dell'esperienza, della specializzazione e professionalità maturate;
- che è stata acquisita agli atti della Fondazione l'offerta economica della società Bigsur s.c.r.l. con sede in Lecce, Via Coppola 3, il cui preventivo di spesa prevede un costo totale di euro 13.000,00 + iva di legge per tutti i servizi meglio dettagliati nella citata proposta economica;

- che, l'oggetto del servizio con le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta commerciale che risulta allegata parte integrante del presente provvedimento;
- che il comma 3 del citato art. 1 del predetto Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, prevede che "Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016";
- che sussistono pertanto i presupposti normativi per affidare direttamente il servizio di Ideazione, progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione per la stagione teatrale 2022/2023;
- che è stata acquisita dalla società la dichiarazione del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei contratti di cui al D.lgs. n. 50/2016 nonché dei requisiti minimi previsti dall'art. 83 del medesimo Codice;
- che è stata acquisito il documento di regolarità contributiva del predetto operatore economico - Numero Protocollo INAIL_ INAIL_33957270 - Data richiesta 15 luglio 2022 - Scadenza validità 12 novembre 2022;
- che, i competenti uffici hanno proceduto alla consultazione del casellario ANAC (annotazioni riservate) senza rilevare iscrizioni pregiudizievoli;
- che il Codice identificativo di gara Smart CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) assunto dalla Fondazione è il n. CIG Z1C380E6DB
- che la spesa complessiva di Euro 13.000,00 trova copertura nel budget economico della Fondazione per gli esercizi 2022 e 2023;
- che i servizi di cui al presente atto saranno assoggettati al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, ai sensi di quanto stabilito dalla Legge 13/08/2010 n. 136;

dispone

- Art. 1 – L'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n.120 dell'11 settembre 2020, del servizio di ideazione del progetto grafico e dello sviluppo dei supporti di comunicazione finalizzato a pubblicizzare e divulgare gli eventi artistici e culturali realizzati all'interno del Teatro Palladium per la stagione artistica 2022-2023;
- Art. 2 – Le attività e le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta allegata al presente provvedimento;
- Art. 3 - Il costo per l'esecuzione del servizio è pari a 13.000 + iva di legge e graverà sul budget economico della Fondazione degli anni 2022-2023;

Roma, 6 settembre 2022

F.to
IL RUP
 Dott. Giuseppe Colapietro

SPETT.LE

Fondazione Roma Tre
Teatro Palladium
C.a. Luca Aversano

OGGETTO

Ideazione, progetto grafico e sviluppo
dei supporti di comunicazione
per la stagione teatrale 2022/2023

1. Briefing e definizione del concept

- Raccolta dati per la definizione del concept e strutturazione della campagna di comunicazione
- Definizione della strategia di comunicazione

2. Progetto grafico di supporti e format comunicativi online e offline per la stagione teatrale 2022/2023

Progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione, scelta del lettering e delle gabbie di impaginazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per distribuzione online. Controllo produzione (se presso nostri fornitori).

- **Manifesto e locandina istituzionale**
- **Manifesto e locandina programma eventi**
- **Flyer**
- **Pieghevole con programma**
- **Rollup e altri strumenti dinamici**
- **Adattamento degli elementi per il sito istituzionale**
- **Declinazione per i canali social: testata, post, galleria post, whatsapp**

3. Declinazione della campagna per 10 progetti collaterali alla stagione teatrale 2022/2023

Sviluppo dei supporti di comunicazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per diffusione online, per la promozione di eventi collaterali e progetti realizzati nell'ambito della stagione teatrale 2022/2023:

- Biopic
- Movie to Music
- Audience revolution
- Progetto teatro con le scuole (regione Lazio)
- Progetto Cori e bande (festival musicale universitario)
- DAMS Music Festival
- Sounds for Silents
- Le decime muse
- *altri progetti ancora da definire*

Per ognuno dei precedenti progetti verranno sviluppati:

- **Manifesto e locandina evento**
- **Flyer e/o pieghevole programma**
- **Adattamento degli elementi per il sito istituzionale**
- **Declinazione per i canali social: testata, post, galleria post, whatsapp**

Costo a voi riservato > **€ 13.000,00 + iva**

1. COPYRIGHT

Si intende che la proprietà **intellettuale** delle opere grafiche, pittoriche, fotografiche realizzate appositamente per i suddetti progetti di comunicazione è di Big Sur s.c.r.l., la quale cede al committente l'utilizzo delle stesse **senza limitazioni di tempo e di luogo**. Il corrispettivo di tale cessione è compreso nei costi del presente preventivo. Eventuali utilizzi delle suddette opere di ingegno sono soggette all'obbligo di citazione dell'agenzia BigSur in tutte le pubblicazioni e/o comunicazioni inerenti il progetto oggetto del presente preventivo. Il presente accordo include la consegna dei file elettronici in formato pdf predisposti per la stampa ad alta risoluzione.

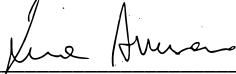
2. PRIVACY

Big Sur srl si impegna a non divulgare e a tenere riservate le informazioni industriali o commerciali inerenti l'attività del committente delle quali sia venuto a conoscenza durante lo svolgimento dell'incarico e specificamente indicate come riservate dal committente.

Modalità di pagamento: 50% alla conferma, saldo alla consegna di tutti gli elaborati

Lecce, 7 settembre 2022

Per accettazione



per Big Sur

Francesco Maggiore

SPETT.LE

Fondazione Roma Tre
Teatro Palladium
C.a. Luca Aversano

OGGETTO

Ideazione, progetto grafico e sviluppo
dei supporti di comunicazione
per la stagione teatrale 2022/2023

1. Briefing e definizione del concept

- Raccolta dati per la definizione del concept e strutturazione della campagna di comunicazione
- Definizione della strategia di comunicazione

2. Progetto grafico di supporti e format comunicativi online e offline per la stagione teatrale 2022/2023

Progetto grafico e sviluppo dei supporti di comunicazione, scelta del lettering e delle gabbie di impaginazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per distribuzione online. Controllo produzione (se presso nostri fornitori).

- **Manifesto e locandina istituzionale**
- **Manifesto e locandina programma eventi**
- **Flyer**
- **Pieghevole con programma**
- **Rollup e altri strumenti dinamici**
- **Adattamento degli elementi per il sito istituzionale**
- **Declinazione per i canali social: testata, post, galleria post, whatsapp**

3. Declinazione della campagna per 10 progetti collaterali alla stagione teatrale 2022/2023

Sviluppo dei supporti di comunicazione, ottimizzazione delle immagini e dei testi, definizione dei formati, dei supporti e delle tecniche di stampa, realizzazione esecutiva dei file di pre stampa e formati digitali per diffusione online, per la promozione di eventi collaterali e progetti realizzati nell'ambito della stagione teatrale 2022/2023:

- Biopic
- Movie to Music
- Audience revolution
- Progetto teatro con le scuole (regione Lazio)
- Progetto Cori e bande (festival musicale universitario)
- DAMS Music Festival
- Sounds for Silents
- Le decime muse
- *altri progetti ancora da definire*

Per ognuno dei precedenti progetti verranno sviluppati:

- **Manifesto e locandina evento**
- **Flyer e/o pieghevole programma**
- **Adattamento degli elementi per il sito istituzionale**
- **Declinazione per i canali social: testata, post, galleria post, whatsapp**

Costo a voi riservato > **€ 13.000,00 + iva**

1. COPYRIGHT

Si intende che la proprietà **intellettuale** delle opere grafiche, pittoriche, fotografiche realizzate appositamente per i suddetti progetti di comunicazione è di Big Sur s.c.r.l., la quale cede al committente l'utilizzo delle stesse **senza limitazioni di tempo e di luogo**. Il corrispettivo di tale cessione è compreso nei costi del presente preventivo. Eventuali utilizzi delle suddette opere di ingegno sono soggette all'obbligo di citazione dell'agenzia BigSur in tutte le pubblicazioni e/o comunicazioni inerenti il progetto oggetto del presente preventivo. Il presente accordo include la consegna dei file elettronici in formato pdf predisposti per la stampa ad alta risoluzione.

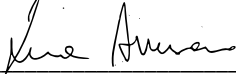
2. PRIVACY

Big Sur srl si impegna a non divulgare e a tenere riservate le informazioni industriali o commerciali inerenti l'attività del committente delle quali sia venuto a conoscenza durante lo svolgimento dell'incarico e specificamente indicate come riservate dal committente.

Modalità di pagamento: 50% alla conferma, saldo alla consegna di tutti gli elaborati

Lecce, 7 settembre 2022

Per accettazione



per Big Sur

Francesco Maggiore