



FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM

Prot. 41/2021

22.09.2021

## IL DIRIGENTE

### VISTO

- Che l'art. 2 dello statuto della Fondazione prevede tra le finalità perseguite il sostegno alla formazione e produzione teatrale, cinematografica, coreutica e musicale, con particolare attenzione alle iniziative sviluppate dai più giovani.
- Che la Fondazione intende portare avanti le finalità per le quali è stata costituita incentivando la massima fruizione e valorizzazione del Teatro Palladium quale luogo di cultura e di aggregazione;
- Considerato l'approssimarsi della nuova stagione artistica 2021-2022 e la necessità di procedere all'organizzazione dei servizi strumentali al buon funzionamento del Teatro, quali ad esempio il servizio per la gestione delle attività di biglietteria online;
- che all'interno dell'organico dell'Ateneo non sussistono figure dotate della professionalità necessaria all'esecuzione delle predette attività;
- che il M.E.F., Dipartimento dell'Amministrazione generale, del personale e dei servizi, con prot. n. 0046504/2017 del 04/04/2017 ha comunicato alla Fondazione il "rifiuto di adesione al sistema delle Convenzioni stipulate da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Mercato Elettronico" e che pertanto la Fondazione non può fare ricorso alle centrali di committenza Consip e MEPA;
- Che l'art. 2 del regolamento della Fondazione Roma Tre Teatro Palladium prevede che per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore ai 40.000 euro la Fondazione provvede secondo le procedure previste dal Codice dei Contratti pubblici di cui al D. Lgs. 50/2016 e del Regolamento dell'Università per approvvigionamenti inferiori a tale soglia di spesa;
- che, è stata acquisita agli atti della Fondazione l'offerta per il servizio di acquisto online denominato "Boxol.it" e gestito dalla Società Benefit ART4ART SRL corrente in via Antonio Meucci 24/i/2 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO);
- che, l'oggetto del servizio con le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta commerciale che risulta allegata parte integrante del presente provvedimento;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione nella seduta del 20 settembre 2021 ha ritenuto congruo il preventivo di spesa deliberando l'affidamento del servizio alla suddetta ditta;
- che il Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, e modificato dall'art. 51, comma 1 lett. a), sub 2.1) della legge 29 luglio 2021, n. 108, all'art. 1 prevede, in deroga all'art. 36 comma 2 del Codice dei Contratti di cui al D.lgs. 50/2016 e s. m. e i., la possibilità di procedere all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.Lgs. 50/2016 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione.
- che il comma 3 del citato art. 1 del predetto Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, prevede che "Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a



## FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM

contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016”;

- che sussistono pertanto i presupposti normativi per affidare direttamente il servizio per la gestione delle attività di biglietteria, assistenza teatro, supporto amministrativo e logistico per gestione ingressi;
- che è stata acquisita dalla società la dichiarazione del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei contratti di cui al D.lgs. n. 50/2016 nonché dei requisiti minimi previsti dall'art. 83 del medesimo Codice;
- che, i competenti uffici hanno proceduto alla consultazione del casellario ANAC (annotazioni riservate) senza rilevare iscrizioni pregiudizievoli;
- che data la tipologia del servizio la spesa complessiva non è esattamente quantificabile per il periodo di durata del contratto, il relativo corrispettivo sarà determinato sulla base dei costi indicati nell'offerta che sono come di seguito meglio individuati e descritti:
  - o Servizio installazione e predisposizione botteghino: 350 euro
  - o Personalizzazione del biglietto: 350 euro
  - o Personalizzazione grafica minisito: 350 euro
  - o Controllo accessi biglietti digitali: 20 euro mensili
  - o Commissioni sulle vendite: 6% sul prezzo facciale del titolo di accesso acquistato online;
  - o Predisposizione licenze software, stampante termica, supporti cartacei: 0,25 per ogni singola emissione
- che i servizi di cui al presente atto saranno assoggettati al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, ai sensi di quanto stabilito dalla Legge 13/08/2010 n. 136;

### **dispone**

- Art. 1 – L'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n.120 dell'11 settembre 2020, l'affidamento del servizio per la gestione delle attività di biglietteria on line alla Società Art4Art s.r.l. Società Benefit – C.F./P.Iva 03827971205 con sede legale: via Antonio Meucci 24/i/2 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO);  
Art. 2 – Le attività e le specifiche prestazionali connesse all'esecuzione del servizio sono riportate in dettaglio nella proposta allegata al presente provvedimento;  
Art. 3 Il costo per l'esecuzione del servizio graverà sul budget economico della Fondazione degli anni 2021 e 2022;

Roma, 22.09.2021

**IL RUP**

Dott. Giuseppe Colapietro